

Aufruf Nr. 2019/89/2.2 vom 25.03.2019

EG am 01.08.2019

Rankingliste

Entwicklung von Tourismusdienstleistungen und Marketingmaßnahmen innerhalb der Region (Budget 50.000 €)

Projekt-Nr.	Ort/Ortsteil	Projektträger	Maßnahme	ausgewählt / nicht ausgewählt
362/18/19	Flöha	Dr. Sternkopf media group	Konzept zur tour. Vermarktung der Villa Gückelsberg	ausgewählt
363/18/19	Oederan	Stadt Oederan	Radwegekonzept	ausgewählt
364/18/19	Pockau-Lengefeld OT Lengefeld	Stadt Pockau-Lengefeld	Machbarkeitsstudie Museum Kalkwerk Lengefeld	ausgewählt
365/18/19	Zschopau	Stadt Zschopau	Gebäude- und Corporate Design-Konzept Schloss Wildeck	ausgewählt